

Präsentationsmöglichkeiten für Aussteller im Rahmen der Messebeteiligung des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie (BMWi) an der Clean Energy Expo China 2012

A. Beteiligungsmöglichkeiten auf dem Informationsstand

1. Das Standkonzept des Informationsstandes

Der Informationsstand ist 120 qm groß und wird wie folgt gestaltet:



Auf dem Informationsstand werden mittels Themenbannern und Exponaten die Leistungsfähigkeit der Bundesrepublik Deutschland auf den Gebieten „Erneuerbare Energien“ und „Energieeffizienz“ dargestellt. Beide Themen sind durch die unterschiedliche Gestaltung und die jeweiligen Kampagnenlogos gut zu unterscheiden.

Die Farbzuteilung ist wie folgt:

Biomasse	grün
Geothermie	rot
Solarenergie	gelb
Wasserkraft	dunkelblau
Windkraft	hellblau
Energieeffizienz	orange

Als Fernwirkungselement dient das Logo „Germany“

2. Ihre Beteiligungsmöglichkeiten auf dem Informationsstand

a. Banner

Sie beteiligen sich mit einem Banner, das in den Informationsstand integriert wird. Ihr Unternehmen wird, wenn möglich, einer Farbe und einem Themenbereich zugeordnet. Ist eine solche Zuordnung nicht sinnvoll, erhalten Sie ein Banner in der Grundfarbe beige. Das vertikale Banner zeigt Ihr Logo und Ihren Namen sowie einen kurzen Text.



Firmenlogo

Firmenlogo
max. 40 x 20 cm

CMYK FARBANGABEN

Aussteller	
C	19
M	17
Y	50
K	0

RGB FARBANGABEN

Aussteller	
R	209
G	197
B	143

Fläche für Text & Bild
(Hervorgehobenes „bold“)

headline
bis zu 40 zeichen

Fläche für Bilder/Fotoleiste und Text. Maximale Bildbreite: 65cm; Auflösung: mind. 150 dpi. Text ca. 75 Zeichen pro Zeile. Die Anzahl der Zeilen richtet sich nach der Höhe der Bildleiste.

Firmenname
webadresse

Firmenlogo
(max. 7 x 11 cm)

Grafikvorgaben
Ausstellerbanner

120 cm
vom Boden

Produktion:

Sie liefern die Dateien für die Gestaltung des Banners. Sie sind redaktionell für den Inhalt Ihres Banners verantwortlich. Die Gestaltung und der Satz erfolgen nach einheitlichem Corporate Design Manual durch das Grafikbüro der Standbaufirma.

b. Banner + Infopoint

Sie beteiligen sich mit einem Banner und einem Infopoint, die in den Informationsstand integriert werden. Das Banner wird entsprechend Punkt a. ausgeführt. Zusätzlich erhalten Sie unmittelbar neben dem Banner ein Thekenelement, das als Anlaufpunkt für interessierte Besucher dient, sowie einen Barhocker.

B. Beteiligung mit einem eigenen Stand

Sie können eine separate Standfläche, Mindestgröße 9 qm, buchen. Der Standbau, inklusive Bodenbelag, Blendenbeschriftung und allgemeiner Ausleuchtung, ist im Preis enthalten. Zusätzlich erhalten Sie als Grundausstattung einen Tisch, vier Stühle, einen Papierkorb, ein Sideboard sowie eine Steckdose. Der Stand wird täglich gereinigt. Je nach örtlicher Gegebenheit ist Ihr Stand direkt an den Informationsstand angegliedert oder in unmittelbarer Nähe. Laut den Vorgaben des BMWi sollen die gleichen Materialien wie beim Informationsstand genutzt werden. Einheitliche Rahmengestaltungselemente zeigen die Zugehörigkeit zur Beteiligung des BMWi.

C. Aufplanungsbeispiel

Eine Aufplanung könnte wie folgt aussehen:

